

みんなのクール・ジャパンFS 第2回

みんなのできるクール・ジャパン

活動はなんだろう？

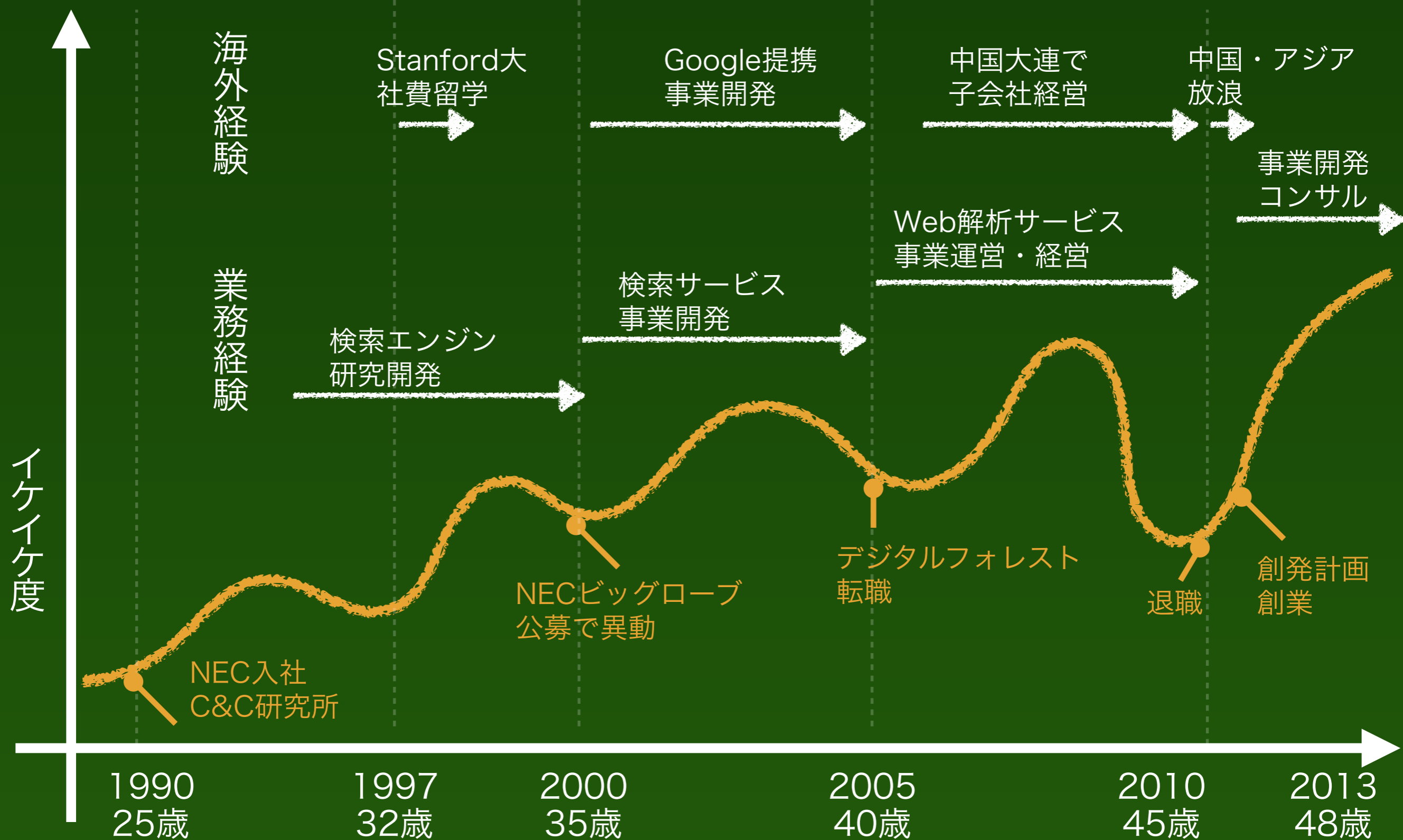
2014.2.19

受付

- ・ お名前のご確認
- ・ 参加費 ￥1,000円 のお支払い
- ・ 名札シールの記入と貼り付け
- ・ 時間までご歓談ください。

ファシリテータ 自己紹介

- ・ 高野 元 (たかの はじめ)
- ・ 48歳 10ヶ月
- ・ 妻+息子2人
- ・ 創発計画株式会社代表取締役
- ・ ギークオフィス恵比寿主催者の一人



開催の動機

- ・ 日本はすばらしい国だが、満たされすぎて、他責の文化が蔓延している。
- ・ 2010年代は、古い日本から脱皮する好機。
- ・ 東京オリンピックは日本の寿命を伸ばしてくれた。
- ・ 主体性を持った新しい日本づくりに貢献したい。
- ・ 海外との交流を仕掛けて、“Amazing Japan”
「厉害日本」と言わせたい。

訪日外国人2000万人時代

日本経済新聞 2月19日 水曜日 English 中文

Web刊 速報 ビジネスリーダー マーケット マネー テクノロジー ライフ スポーツ 朝

トップ 特集 コラム 読者アンケート 紙面速動 社説・春秋 映像 買上げ交渉 ソチ五輪

訪日外国人客、初めて年1000万人突破 円安で割安感 13年20%増

2013/12/20 19:10

小 中 大 保存 印刷 リプリント

観光庁は20日、2013年の訪日外国人客数が初めて年間1000万人を突破したと発表した。これまで過去最高だったのは10年の861万人で、これを12月20日時点で16%上回った。前年比では20日時点で20%増となった。

円安で訪日旅行に割安感が出たことや、日本とアジア方面を結ぶ格安航空会社（LCC）の就航拡大が追い風となった。日本政府が東南アジア諸国向けで、観光査証（ビザ）の発給要件を緩和したことも寄与した。昨秋の沖縄県・尖閣諸島の国有化後に落ち込んでいた中国からの客足も回復基調にある。

1000万人の国・地域別の内訳は公表されていないが、日本政府観光局の調べでは、1～11月（949万人）時点で、韓国、台湾、中国がトップ3で全体の6割を占める。

訪日客の増加は国内消費の活性化を通じて景気を押し上げる効果が見込まれる。政府は成長戦略のなかで訪日客数を東京五輪のある20年ごろに年2000万人、30年に3000万人に増やす目標を掲げる。



13年の訪日外国人旅行者数が1000万人を突破。記念写真に納まる1000万人目の夫婦＝中央（20日、成田空港）

- ・ 2013年末：
初の1000万人ごえ
- ・ 2020年ごろ：
東京オリンピック
2000万人期待

本日の問い

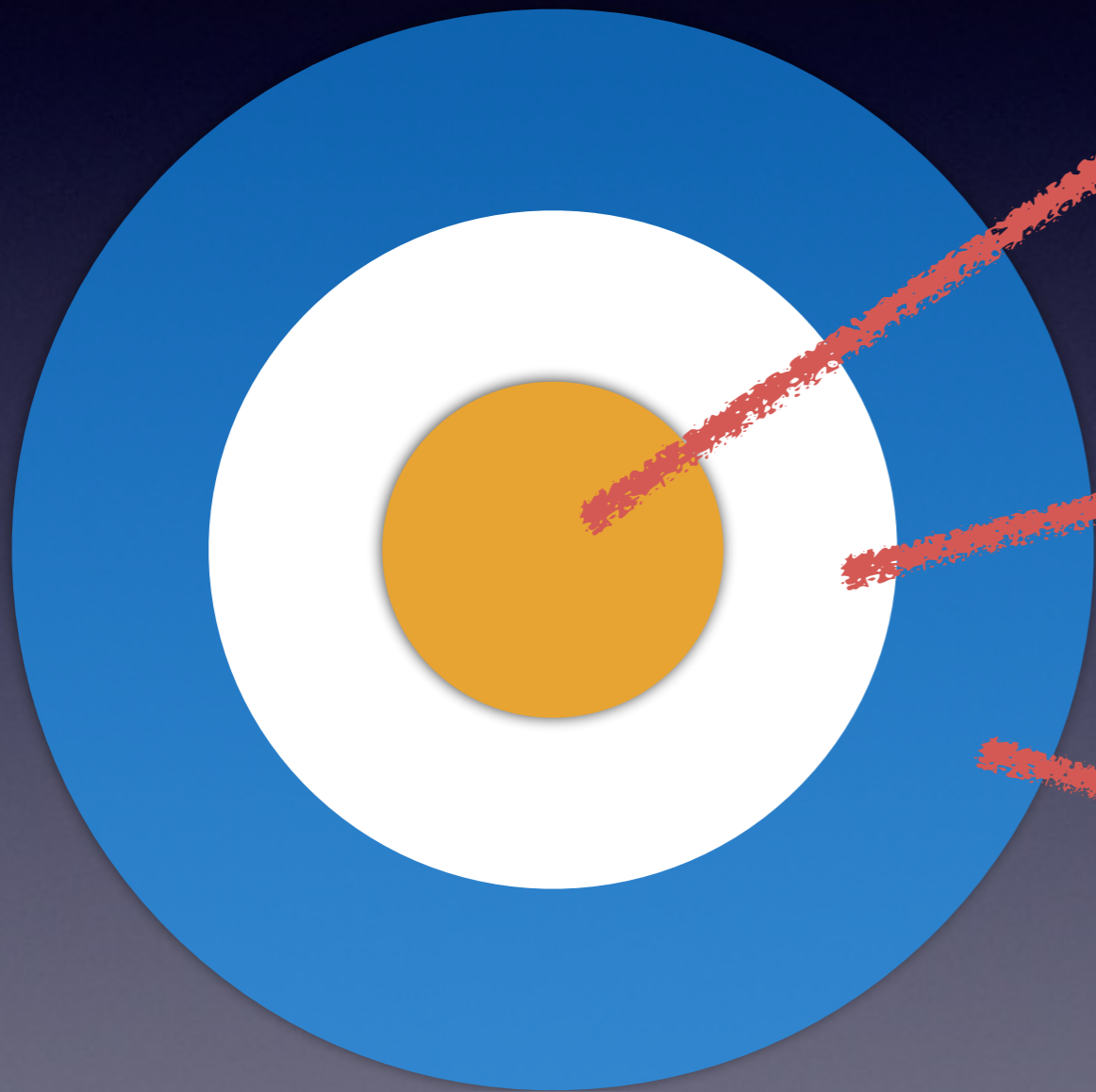
われわれが市民目線で仕掛けられる

「みんなのクール・ジャパン活動」

を具体的に考える。

時機は、2020東京オリンピック

ゴールデン・サークルとは？



WHY :

- なぜその事業をやっているのか？

HOW :

- どんな手法で取り組んでいるか？

WHAT :

- 実際にやっていることは何か？

お願い

- ・ ファシリテーターが手を挙げたら、気づいた人は手を挙げて下さい。
- ・ 全員の手が挙がったら、次のアクションに入ります。

みなさんの自己紹介

- ・ お名前、お仕事など
- ・ 参加動機など
- ・ 街で外国人を見かけた時に思うこと
または、日本人と接して思うこと

19:10-19:20

ストーリーテリング

- ・ 近くにいる3人とペアを作ります。
- ・ 一人ずつ「世界に発信したいと思う日本の優れたモノ・ヒト・コト」について話します。
- ・ 3分 × 3人

19:20-19:30

想いを語る

- ・ 世界に発信したいと思う日本の優れたモノ・ヒト・コトについて、なぜそれを紹介したいのか、紹介することによって何が起きて欲しいのかを話します。

フィッシュボウル：

- ・ 輪になって座ります。2人が中央に座ります。
- ・ 語り終えたと思ったら、輪に戻ります。
- ・ 中央の席が空いたら、話したい人がその席に座ります。

19:30-19:45

テーマ募集

- ・ 相談したいアイデアを持っている人を募集します。
- ・ 5-6件、多めに出してほしい
- ・ テーマ提案者はシートにテーマを書いてください。
- ・ このあいだ、ほかの方は休憩です。

19:45-19:50

想いを紡ぐ

プロアクション・カフェ

- ・ テーマ提供者はテーブルに座り、A4シートを机の上においてください。
- ・ 参加者は、興味あるテーマのテーブルに座る。
- ・ 参加者はテーマ提供者に対して「質の高い質問」をして、思考を深める手助けをする。
- ・ アイデアをポストイットに書き留めておく。

19:50-20:10

質の高い問い(その1)

本当にやりたい大切なことは
なんだろうか？

19:50-20:00

質の高い問い(その2)

あなたが喜ばせたいと思う人は
だれか? どんな人か?

20:00-20:10

テーマ提案者による発表

テーマはなにか？

なぜそれをやりたいのか？

誰を喜ばせたいのか？

20:10-20:20

チーム作り

- ・ 自分が参加したいと思うテーマに参加して、チームを作ってください。
- ・ 上限は4人
- ・ 2人以下だとチーム不成立
→ 他のチームに参加してください。

20:20-20:30

アイデアを広げる

- ・ まずチームで確認：
 - ・ なぜそれをやりたいのか？
 - ・ 喜ばせたい人はだれか？
- ・ そのためにできることのアイデアを30個以上書き出す。

20:30-20:45

投票

- ・ 各テーマのアイデア30個をホワイトボードに貼って下さい。
- ・ 全テーマに投票します。
 - ・ 一人2票/テーマ

20:45-20:55

エレベーター・ピッチを描こう

タイトル	
キャッチ・コピー	
喜ばせたい 人たちは誰か?	やること/特徴
イラスト	1.
サービスを使 って喜んで いる様子	2.
	3.

20:55-21:15

発表

21:15-21:30

ベイベーステップ宣言

- ・ 一人ずつ、簡単に本日の感想を話してください。
- ・ ご自身のベイベーステップを紹介してください。

21:30-21:40

おわりに

- ・ セッションを通じて感じたこと。
- ・ 本当にやりたいことはなにか、を削りだして、アイデアをたくさん探す。
- ・ 誰をどのように喜ばせたいのか考える。
- ・ 仲間を見つける、実際にカタチにする。

次回のご案内

- ・ 3/12 (水) 第3回

「世界を歩く視点から見た日本の良さはなんだろうか？」

- ・ みなさま、ぜひご参加ください。