

マーケットンで選択できる3つの道

行政と連携して 地域で広げる

産官学で連携し、
地域で実証実験
するなど

ビジネス化する

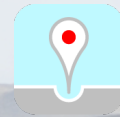
ベンチャーキャピタル
等の事業化支援や
自社事業化など

自主的活動により 展開する

クラウドファン
ディングで継続
するなど

行政と連携して地域で広げる (産官学で連携し、地域で実証実験するなど)

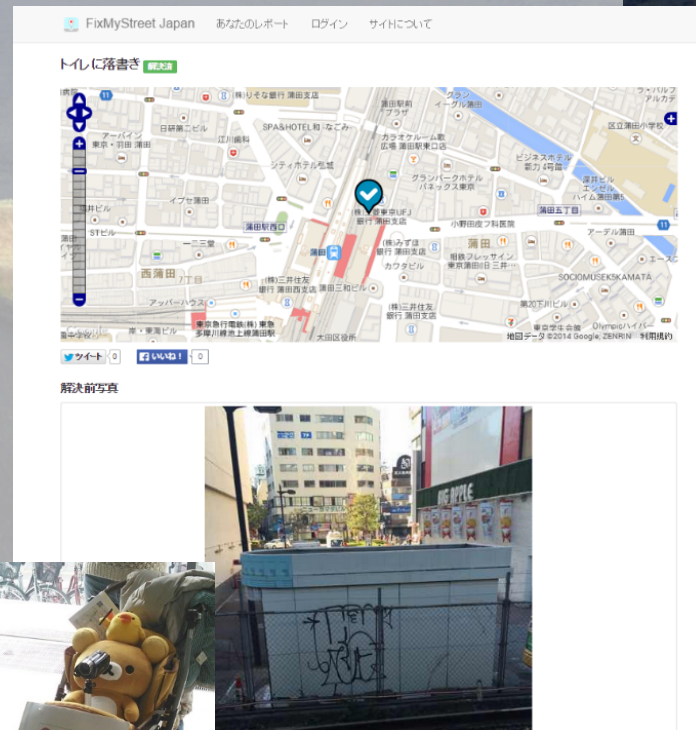
事例紹介



公務員だけじゃない。
いつでも誰でも自分の町を良くできる。

FixMyStreet Japan

市民がスマートフォンで道路・公共設備
の陥没や損壊を知らせ修繕につなげる
自主開発アプリが各地の自治体利用に発展



- 2012年夏頃 オープンデータコミュニティとの出会い・交流開始
- 2013年2月 千葉市職員の方が関心・実験
- 2013年2月 オープンデータデイ
市長も参加
- 2013年4月 NHK「クローズアップ現代」



行政と連携して地域で広げる (産官学で連携し、地域で実証実験するなど)

FixMyStreet Japan

- Code for Sapporoとしても活動
- メディアで多数紹介される
- 各地の自治体と実験事業
 - 愛知県半田市の「マイレポはんだ」
 - 大阪市8区「マイコミ大阪」→全24区へ
 - 長野県小諸市

地域に根ざしたシビックテック(Code for)活動
官民の協力・実験を積み重ねていく
→ 意見交換・勉強会・イベントから発展へ

ビジネス化する (ベンチャーキャピタルからの事業化支援や自社事業化など)

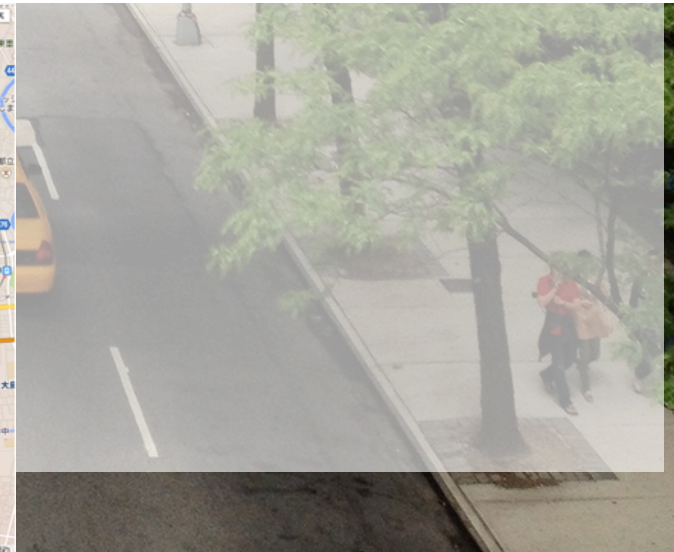
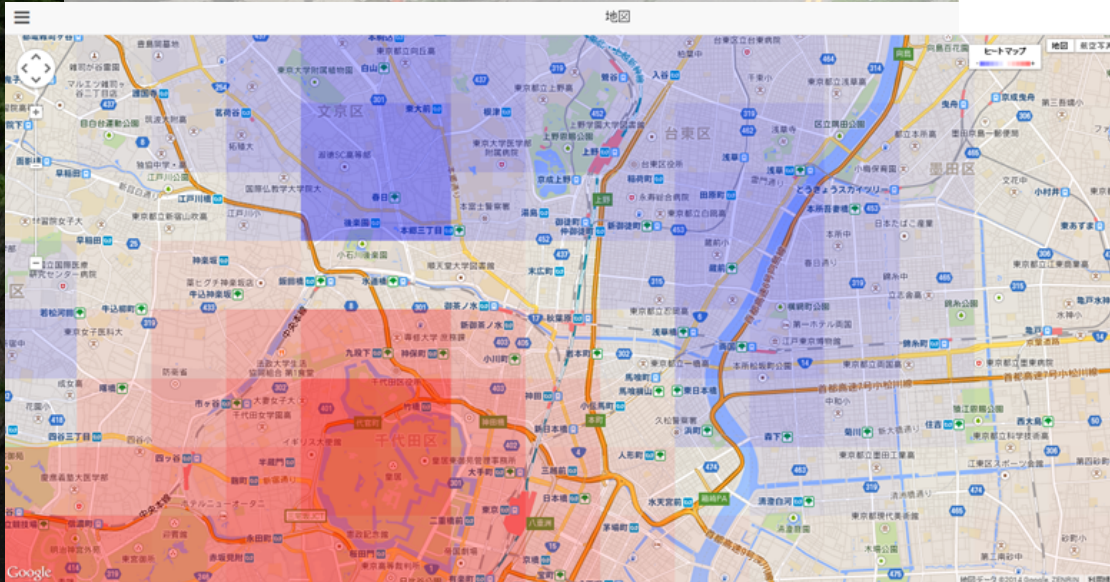
事例紹介

GEEO 株式会社おたに

- 世界中の不動産価値を測定するプロジェクト
- あらゆる空間情報を用い算出・推定



The screenshot shows the GEEO website interface. At the top, there are navigation links for "About", "Softwares & APIs", and "Contact". The main content area displays a satellite map of a location in Tokyo, with a red pin indicating the property. Below the map, the address is listed as "東京都千代田区神田佐久間町1-3". To the right of the map, there are filters for "子別価格" (Price by unit) and "時系列" (Time series). The price is listed as "¥223,300,000 [?]". Below the price, there are dropdown menus for "種類" (Type: 中古マンション等), "間取り" (Layout: 1LDK), "建築年" (Year built: 平成20年), and "構造" (Structure: SRC). A blue button labeled "再計算" (Recalculate) is at the bottom. At the very bottom of the page, there are links for "About", "Softwares & APIs", "Contact", and "Terms of Use", along with a copyright notice: "Copyright © Otani&Co., Inc. 2014. All Rights Reserved."



ビジネス化する

(ベンチャーキャピタルからの事業化支援や自社事業化など)

事例紹介

GEEO 株式会社おたに

- 2010年 起業 コンサルティング業務など
- 総務省クラウドテストベッドコンソーシアム参加
- オープンデータコミュニティへの参加・交流
 - オープン・ナレッジ・ファウンデーション・ジャパン
 - オープンデータ流通推進コンソーシアム
- GEEOリリース
- Mashup Awards 10 オープンデータ部門賞
- 地理空間分析サービス提供
- JIPDEC人材マッチングイベントに参加

本業として使えるツールを作り、磨きをかける
→ コンテスト、ベンチャー支援の機会でのアピール

自主的活動により展開する (クラウドファンディングで継続するなど)

事例紹介

AED- SOS

心停止の現場にすぐに付近の救助者を呼び、迅速に適切な措置を施し命を救うアプリ

オープンデータ・ユースケース・コンテストでアプリケーション作成部門 優秀賞

READYFOR[®] は日本初のクラウドファンディングサービスです。

READYFOR? みんなに伝えます。文化特集

READYFOR とは

プロジェクトを始める

プロジェクトを探す

新規登録 ログイン

いいね! 4.2万

心停止の現場にすぐに付近の救助者を呼んで命を救うSOSアプリ

➤ 気になるリストに追加

ホーム 新着情報 21 応援コメント一覧 278

SOS発信者のMAPに

現在の達成金額 **3,205,000** 円

目標金額 **3,000,000** 円

スポンサー募集終了まで 終了しました

支援した人数 **278** 人

✓ **プロジェクトが成立しました!**
このプロジェクトは 2014年9月29日(月) に成立しました。

¥3,000 の支援で受取る引換券

いいね! 定金 基さん、開 治之さん、他5,309人が「いいね!」と書いています。

ツイート | 636

自主的活動により展開する (クラウドファンディングで継続するなど)

AED- SOS

- 2013年8月 ハッカソンでアプリ誕生
- 2014年3月 経済産業省オープンデータユースケースコンテスト
アプリ作成部門優秀賞
自治体が公開したAED位置情報を利用
- 2014年6月 開発／運営法人 Coaido (株) 設立
- 2014年8月 京都大学と共同研究契約
- 2014年9月 クラウドファンディング成功 (320万円獲得)
- 2015年予定 京都大学キャンパスでの実証実験へ

社会的企業として活動
共感する支援者・パートナーを増やしていく

マーケットンで選択できる3つの道

行政と連携して 地域で広げる

産官学で連携し、
地域で実証実験
するなど

ビジネス化する

ベンチャーキャピタル
等の事業化支援や
自社事業化など

自主的活動により 展開する

クラウドファン
ディングで継続
するなど