

みんなの作戦タイム GPL

未来のよろこび(楽しさ、充実感など)を得るためには、歩みを振り返り、今を見つめ、未来をプラン(企画)する「作戦タイム」が欠かせません。

しかもこれからは、柔軟に「変化」「成長」できる人だけが機会を得る時代。

GPLは、そんな時代に働くビジネスパーソンが集い、未来をプラン(企画)するオープンなコミュニティです。

みんなで語り、みんなで感じ、「よろこび」100倍にしちゃいませんか？

- 対象者 変化の時代に働くビジネスパーソン
所属/肩書/職種/国籍/年齢/性別不問
※原則、「一個人」としての参加
- 定員 希望者、内容に応じて
- 内容 ・ダイアログ(対話)ディスカッション
・プレゼンテーション
・交流会
- 日程 不定期(1年に10回くらい)
- 会場 希望者に合わせて、その都度調整します

コンセプト よろこび 100倍!



◆企画: マックロ
松本 祐一(マック)
黒崎 淳史(クロ)