

共創を促進するファシリテーター型リーダーの育成
法人向けイノベーション・ファシリテーター講座



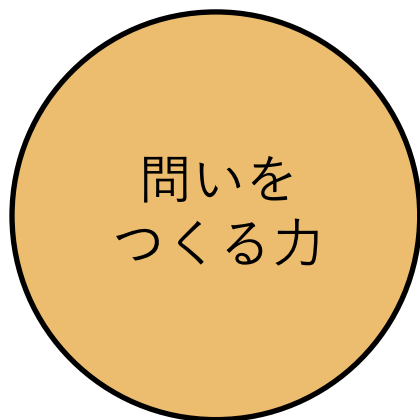
法人向けイノベーション・ファシリテーター講座のご紹介



イノベーション・ファシリテーターは、どんな人？

進行役のファシリテーターに留まらず、
課題達成や価値創造へ向けてプロジェクトを推進できる人です。

イノベーション・ファシリテーターは、
組織や社会に変革を起こすために、



を駆使して、
対話とアクションをリードして、課題当事者やステークホルダーの関係に変容を生み出す
新しいリーダーのスタイルです。

なぜ、イノベーション・ファシリテーターが求められるの？

未来が見えにくい不確実で複雑な社会環境に対して、
人をつなぎ、イノベーションを牽引する人が求められています。

未来が見えにくい不確実で複雑な社会環境に合わせて、短期的なビジョンへの対応、
自前主義での研究開発、受動的な働き方など、リーダーは数多くの問題を抱えています。

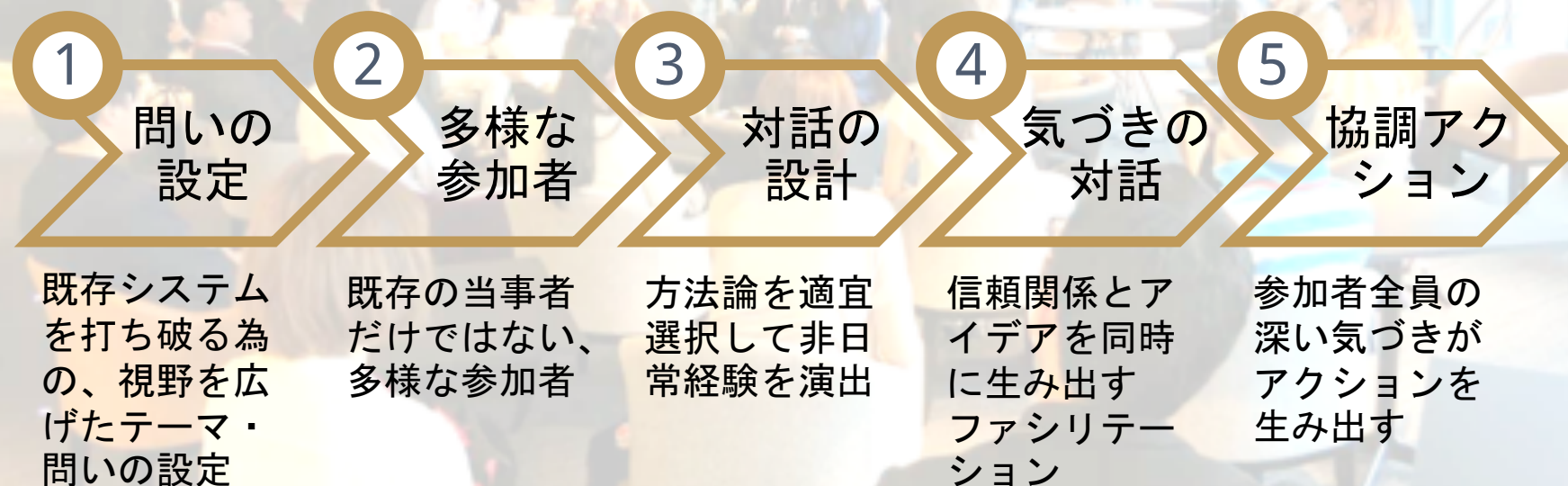
- ✓ イノベーションを推進したいが、組織では生産性を高める活動が重視され、
創造的な仕事にやりがいが生み出せないメンバーばかり。
- ✓ 部下のポテンシャルを引き出して、自主性と集合知によって変化を生み出したいが、
ティーチングばかりになってしまう。
- ✓ 真の顧客の声やニーズを最大限生かした商品・サービスを開発したいが、
会社経営やマーケティングを重視して、市場の閉鎖感を乗り越えることができない。

上記の問題に対して、人をつなぎ、イノベーションへと多くの人を牽引する人が、
共創を促進するファシリテーター型リーダーです。

フューチャーセッションとは何か？

課題の再設定を行い、未来のステークホルダーとの対話設計によって、協調アクションを生み出す”新たな共創システムをつくる場”のことです。

■ フューチャーセッションの5つのプロセス



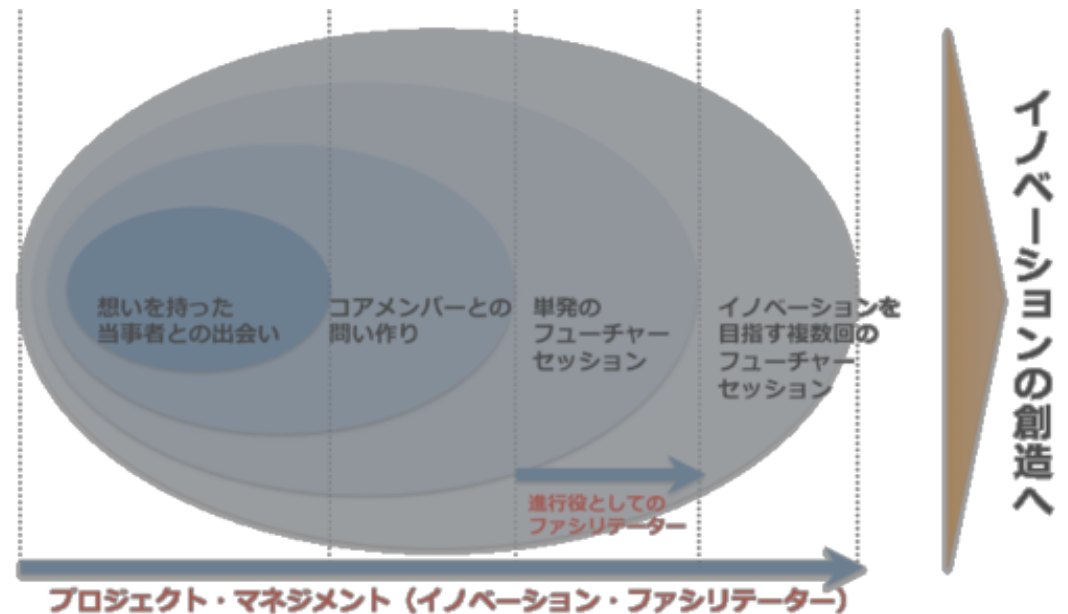
講座の目的と到達目標は何？

講座の目的：

イノベーションのプロセスをファシリテーションで進められるようになることで、強いコミュニティを形成し、社会的なアクションや変化を起こせるようになる

講座の到達目標：

1. 自らのテーマに沿った、基本的なフューチャーセッションを開催できる



講座は、どんな内容？

講座 3日間のプログラム

第1回

到達目標：

フューチャーセッションやファシリテーションを学び、実際に体験する

①体系を理解する：

フューチャーセッションの在り方やファシリテーションメソッド、設計の仕方を理解する

②体験する：

フューチャーセッションの体験を通して、「フューチャーセッションの枠組み」「9つのメソッド」を理解する

③計画する：

第2回のフューチャーセッションへ向けて、問いをつくり、プログラムを設計する

第2回

到達目標：

自らの関心のあるテーマでフューチャーセッションを開催できる

①実践する：

約30分程度のミニセッションの設計やファシリテーション、また他者のセッション参加を通して、イノベーション・ファシリテーターとしてのあり方を磨き、セッションからの発見をまとめる

②振り返りレポートをつくる：

実施したセッション内容を振り返り、セッション対話からレポートをつくる

第3回

到達目標：

自らのテーマを進めていくためのアクションプランを明確に持つ

①テーマを明確化にする：

講座を受講期間に得られた洞察を反映し、イノベーション・ファシリテーターとして取り組みたいテーマをブラッシュアップする

②アクションプランの明確化or更にファシリテーションのスキルを磨く：

イノベーション・ファシリテーターとしてアクションプランを作成し、力強く宣言する

参考：講座のタイムスケジュール

第1回講座

Day1

到達目標

フューチャーセッションやファシリテーションを学び実際に体験する

イノベーション・ファシリテーション概論

ランチタイム

模擬フューチャーセッション

- ・ フューチャーセッションの3つのステップ
- ・ 9つのメソッド

設計<問い>①

- ・ 問いづくり
- ・ 30分セッションの準備

ホールドカ①

- ・ ファシリテーションのポイント

宿題

第2回のフューチャーセッションへ向けて、問いをつくり、プログラムを設計する



第2回講座

Day2

到達目標

自らの関心のあるテーマでフューチャーセッションを開催できる

30分セッション実践
※2~3グループに分かれて、全員が30分セッションのファシリテーションを行う

ランチタイム

洞察力①

- ・ セッションの発見をまとめる

設計

- ・ <プログラム>①
- ・ 宿題セッションの設計

宿題

実施したセッション内容を振り返り、セッション対話からレポートをつくる

第3回講座

Day3

到達目標

自らのテーマを進めていくためのアクションプランを明確に持つ

イノベーション・ファシリテーターとして取り組むテーマの明確化

ランチタイム

アクションプランの明確化 or 更にファシリテーションのスキルを磨く

- ・ 一人ひとりがアクションプランを明確に持ち、力強く前に踏み出すためのフューチャーセッション

3日間のチェックアウト

講座は、どんな様子？



講座から、どんなスキルやマインドが得られるの？

10個のメソッドと、それを使いこなすためのフューチャーセッションの設計思想

- 多様なステークホルダーを招き入れる「問いづくり」の考え方
- セッションのゴールイメージにあわせて、ダイアログ・デザイン思考・未来思考の手法を使いこなすセッション設計力

ダイアログ

1. ストーリーテリング
2. ワールドカフェ
3. マグネットテーブル
4. プロアクションカフェ
5. 金魚鉢（フィッシュボウル）
6. サークル

デザイン思考

7. ブレインストーミング
8. ドット投票
9. クィックプロトタイピング

未来思考

10. 未来のステークホルダーから学ぶ手法

共創を促進するファシリテーター型リーダーとしてのあり方の研鑽

- 参加者に寄り添って安心安全の場をつくり、主体性をひきだす
- 参加者のアクションを力強く支援し、プロジェクトをリードする

法人向け イノベーション・ファシリテーター講座内容

日時	第1回（1日間） ・ 2019年5月16日（木） 10:00～17:00
	第2回（1日間） ・ 2019年5月23日（木） 10:00～17:00
	第3回（1日間） ・ 2019年5月30日（木） 10:00～17:00

講師	最上 元樹（株式会社フューチャーセッションズ） 有福 英幸（株式会社フューチャーセッションズ）
----	--

会場	〒980-0845 仙台市青葉区荒巻字青葉468-1 国立大学法人 東北大学 産学連携機構 レジリエント社会構築イノベーションセンター302
----	--

運営	株式会社フューチャーセッションズ
----	------------------

募集人数	10~20名
------	--------

お支払額	1名：162,000円（税込）
------	-----------------

申込みページ	https://bit.ly/2HTPSq0
--------	---

注意	本講座は、他の企業や組織の参加者と合同で行います。 そのため、講座内で秘密情報の共有は行わないでください。
----	--

講師プロフィール



最上 元樹（もがみ げんき）

イノベーション・プロデューサー

1980年1月7日千葉県生まれ。2015年グロービス経営大学院大学経営研究科経営専攻修了（MBA）。2002年に文房具事務用品メーカーのエーワン株式会社に入社後、営業、製品開発を経験。2010年から3M Japan Group 文具・オフィス事業部のマーケティングにて、事業戦略やマーケティング戦略立案を主導したのち、2016年1月フューチャーセッションズに入社、現在に至る。

志は『未来を創る人をつくる』こと。

創りたい未来は、チャレンジを応援しあえる未来。未来を描く勇気と目的を持ち（志）、未来を語る機会を創り（場）、未来への道筋を描き（計画）、同志と共に支え合って（仲間）、実行への行動を取ること（実践）、主体的に未来創造へ向けて歩み続けます。



有福 英幸（ありふく ひでゆき）

シニアマネジャー／フューチャーセッション・プロデュース事業リード／OUR FUTURES編集長

つくりたい未来は、次世代が今よりもよくなる可能性を感じられる社会。

これまでは、大手広告会社にて、企業のブランディングやデジタルコミュニケーションに従事。

デジタルクリエイティブの新しい表現に挑戦し、CannesやOneShowなど国内外の広告賞を多数受賞。

またサステナブルな社会を目指すwebマガジン「ジラスニュース」を発刊、編集長として運営を手掛ける。

メディアの知見を活かし、より社会的なインパクトを創出すべく、2012年8月よりフューチャーセッションズに参画。

関心領域は、環境、エネルギー、食、サステナブルな暮らし。

FAQ

Q：分割での支払いは可能ですか？

A：講座運営上、一括・先払いをお願いしております。

Q：支払いにあたり、法人宛に請求書を頂くことは可能ですか？

A：法人宛に請求書を発行させていただき、銀行振込でのお支払いを頂けます。



フューチャーセッションズ
会社紹介

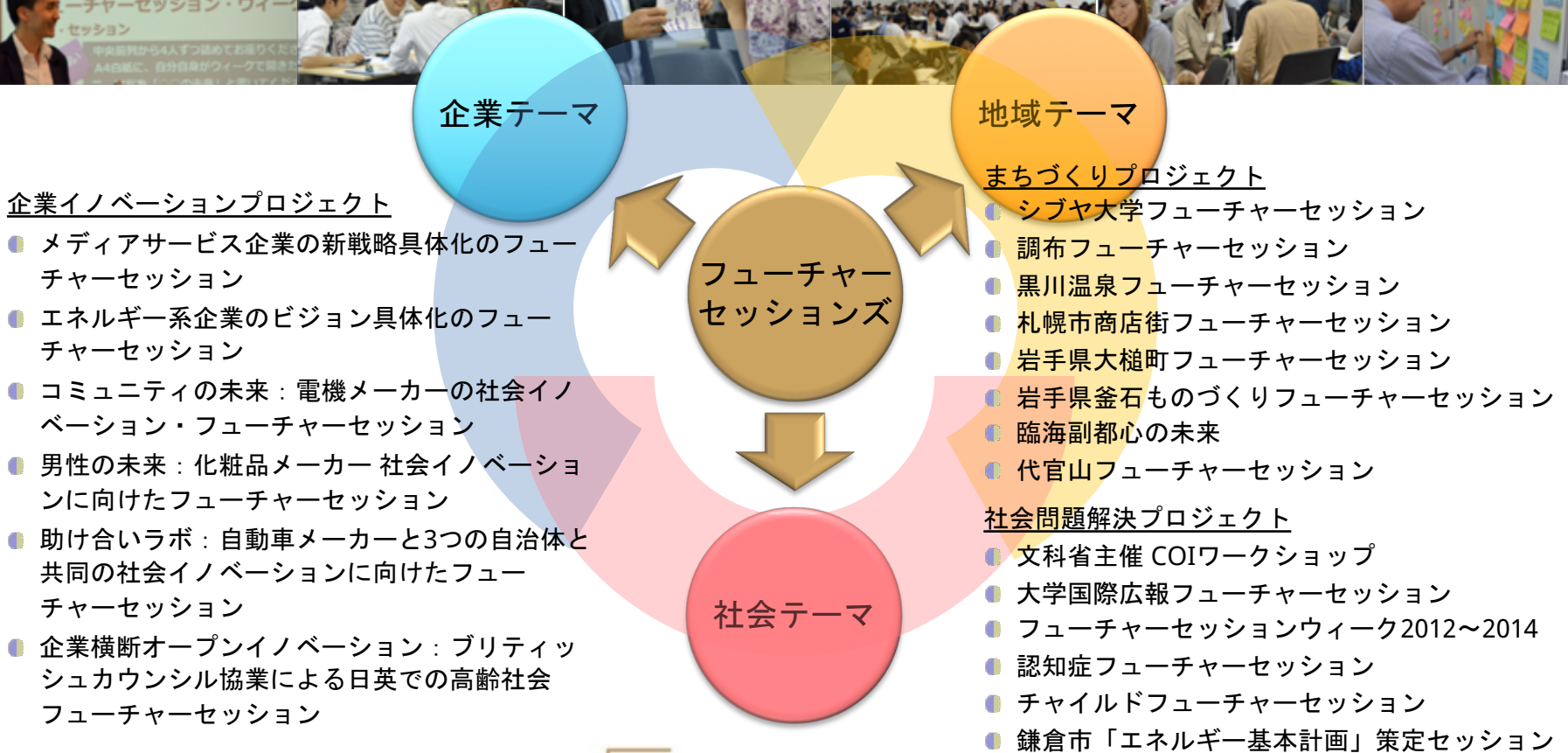
フューチャーセッションズの実践事例

フューチャーセッションズは、セクター横断のイノベーション・プラットフォームを提供します。

企業に対しては、ブランディング、マーケティング、新事業創出、オープンイノベーション、CSV (Creating Shared Value)に向けた取り組みを他セクターとの対話と協業を通じて、創造的に推進します。

自動車メーカー、電機メーカー、日用品メーカー、エネルギー事業、観光事業、科学コミュニケーション、地域づくりなど、多種多様なシーンでのフューチャーセッションを重ね、膨大な専門家と実践者のネットワークを保有しています。

これらすべての対話のアーカイブをOUR FUTURESという独自システムに蓄積し、未来のイノベーションに役立てています。



フューチャーセッションズ 会社概要

株式会社フューチャーセッションズは、日本で唯一のフューチャーセッション企画・運営の専門家集団です。企業はもちろん、行政、NPOなどともセクター横断の場を多数実践し、多様なステークホルダーに受入れられるファシリテーション、プログラム、プロセスを有しています。また、各方面で活躍、実践されているフューチャーセッションに関心の高い専門家、クリエイティブクラスなどの多様なネットワークを保有しており、セッションの多様性を担保する際に活用可能です。1回のワークショップの実施・ファシリテーションにとどまらず、アクション、イノベーションを起こすプロジェクトのマネジメント、プロデュースを行います。

会社名：株式会社フューチャーセッションズ

Future Sessions Inc.

設立：2012年6月

所在地：東京都渋谷区渋谷3-5-5 TOHTAM 4F

代表取締役：野村恭彦

代表取締役略歴：

博士（工学）。慶應義塾大学大学院理工学研究科 開放環境科学専攻 後期博士課程修了。

富士ゼロックス株式会社入社。同社の「ドキュメントからナレッジへ」の事業変革ビジョンづくりを経て、2000年に新規ナレッジサービス事業KDI(Knowledge Dynamics Initiative) を立ち上げ。

2012年6月、企業、行政、NPOを横断する社会イノベーションをけん引するため、株式会社フューチャーセッションズを創設。

著書に「サラサラの組織」、「裏方ほどおいしい仕事はない」、「フューチャーセンターをつくろう」、

監訳に「コミュニティ・オブ・プラクティス」、「ゲームストーミング」、「コネクト」、「シナリオ・プランニングー未来を描き、創造する」など。

事業：

フューチャーセッションの企画・運営

新規事業、新商品開発などのイノベーション・ファシリテーション

社会的マーケティング／ブランディングのコンサルティング

メディア・プラットフォームの運営

主要取引先：

国立研究開発法人 科学技術振興機構

花王株式会社

慶應義塾大学大学院 システムデザイン・マネジメント研究科

株式会社資生堂

ソニー株式会社

ソフトバンク株式会社

大成建設株式会社

トヨタ自動車株式会社

パナソニック株式会社

ブリティッシュ・カウンシル

株式会社リクルートライフスタイル など